

Dupla MARKETING E PUBLICIDADE
GESTÃO DE EMPRESAS
Calendário de Provas de Avaliação
Ano Letivo 2025/2026

	1º Ano	Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1º Semestre	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	15:00	19/jan	15:00	02/fev
	Direito da Publicidade	15:00	21/jan	15:00	04/fev
	Economia	15:00	23/jan	15:00	06/fev
	Inglês I	15:00	26/jan	15:00	09/fev
	Marketing I	10:00	31/jan	15:00	11/fev
	Métodos Quantitativos	15:00	28/jan	15:00	13/fev
	Sistemas de Informação para a Gestão	15:00	30/jan	15:00	16/fev
	2º Ano	Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1º Semestre	Comportamento do Consumidor	15:00	30/jan	15:00	03/fev
	Distribuição e <i>Merchandising</i>	15:00	20/jan	15:00	05/fev
	Estratégia e Planeamento Publicitário	15:00	22/jan	10:00	07/fev
	Gestão de Contas e Orçamentação	10:00	24/jan	15:00	10/fev
	Marketing Digital	15:00	27/jan	15:00	12/fev
	Microeconomia	15:00	26/jan	15:00	09/fev
	Contabilidade I	15:00	19/jan	15:00	02/fev